



Olivier Dauchez 訂製皮具 引領法式奢華

手作皮革品蘊含精細工藝，是一門專業學問，一款度身訂製的皮革手袋相信定能吸引女士眼球。出身自法國貴族世家的 Olivier Dauchez，因著對這種工藝的獨有執著，毅然於 2015 年在香港創立品牌 D' AUCHEL，於中環商廈開設結合專門店與工藝坊的商店。店內有法國工匠駐場，皮革及製皮工具全由法國遠道運來，精心打造奢華皮具產品，向香港人推廣數百年的精湛工藝。開業三年多以來，品牌漸漸吸納擁戴者。當異國人在香港創立品牌，他深信穩步投資和「慢功出細貨」，是其持守的公司發展之道。

Text/Jamie Tsang Photo/Cheung Chin Yui



01



02

C : Capital Entrepreneur

O : Olivier Dauchez (D' AUCHEL 品牌創辦人兼行政總裁)

奢華製品的背後故事

E : 從事皮革行業超過 20 年，為何對此特別鍾情？

O : 這全是因緣際會。我祖父在法國製造高級絲巾製品，他是我的典範榜樣，也教我欣賞和發現奢華工藝品的美，當然不止是皮革品，但與皮革行業遇上則是對的時間遇上對的人。大約在 20 年前，有位伯樂邀請我加入皮革公司，他是法國一間大型奢侈品的擁有者，起初我跟他說自己對皮革業一竅不通，但他卻表示我可邊做邊學，他讓我去到不同的大品牌工廠學習，從中獲益良多。其後，在 15 年前，便開設屬於自己的皮具工廠。

E : 是甚麼驅使你創辦 D' AUCHEL ？

O : 在開工廠的歲月裡，有些客人會不時走來問：「為何我那品牌的手袋價格會這麼昂貴？」他們購買高價手袋只因那是大品牌，相信品牌效應；實際上卻不理解為何要付出十多萬元來購買一個手袋，而那可能只用數百元價錢在深水埗也能購買一個款式相像的，這就是我開設 D' AUCHEL 的原因。在市場上已有許多手袋品牌出現，創立這個品牌就是想帶出獨特性，製作高質素的奢華出品，還可以向客人直接解釋手袋的「奢華」原因。我將店舖結合工藝坊，工匠直接跟客人溝通。客人也可在傾談過程裡一嘗製作手袋的滋味，那當然，嘗試的並不是他們自己購買的那一個。

E : 品牌的名字有何意思？

O : 「D' AUCHEL」一名來自我的家族，而今天我的家族名稱是 DAUCHEZ，這個差異源於歷史。在二十世紀時家族的本名是 D' AUCHEL，我們在法國南部的村莊也有這個名字。因為法國大革命貴族受迫害，而標點符號「'」有貴族的意思，所以我們把那標點都沒去了，家族名字因此而被更改。而為何名字中的「L」變成「Z」？隱約記得是因為當年政府的行政機構把字母寫錯了，便成為我現在的姓氏。我將家族原來的本名取為店名，亦包含了貴族的意思。

E : 這店的服務與大品牌有何分別？

O : 我們採取一對一的專屬服務，客人訂製手袋時，我們會將工藝坊也預留給他們。他們大可輕鬆上來，隨意看看店內的手袋樣辦和陳列品。Time is luxury！在這兒只管寫意地選擇你的手袋，揀選皮布，與工匠細談，讓工匠逐一解釋各式皮布的特色。有趣的是，若是一大群客戶朋友上來，他們也會各自互相幫助，由揀布料至顏色和用料等也會交流分享，避免撞款，讓每人可以創製一個屬於自己個性的手袋。我們都是一群對皮革有熱誠的人，工匠也如是，客人會感受到前所未有的奢華體驗。

- 01 店內的手袋陳列品不多，因以提供預約專屬服務為主，大部份客人上到工藝坊後，會與工匠傾談心目中理想的手袋款式和揀選皮布，才下單訂製。
- 02 製造皮革的線也幾經挑選，體現法國工藝的精細講究。



Olivier Dauchez

於 2015 年創立品牌 D' AUCHEL，在此之前從事皮革手袋行業 20 多年，曾為國際上多個著名奢侈品牌高級皮具生產商擔任監管工作，具豐富高質皮革專業經驗。其祖父是位絲巾巧匠，Olivier 希望透過 D' AUCHEL，一家全法國人手製作的專門店及工藝坊，為對生活品味有著極高要求的女性創作絕對獨一無二的皮革手袋。與此同時，透過創立品牌，他亦希望能夠肩負文化大使的任務，把法國文化的精髓帶到亞洲市場。

手作品牌的挑戰

E：作為外國工藝，選擇在香港開店的原因是？

O：當初開店的概念源於要將法國工藝知識向大眾分享，而法國人便是世界上數一數二喜愛皮革手袋的民族。並非因為我是法國人而說此話，我們國家有世上一流的皮革學院，法國人更擁有別的地區沒有的獨有工藝，這也解釋了為何連我也對皮革工藝有相當的了解。我相信意大利人對鞋履設計擁有豐富的知識，而在手袋方面，法國人便在這個領域上獨佔鰲頭。透過工藝坊與工匠坐鎮，客人可深入掌握這方面的資訊。現在，亞洲人是最大的奢侈品消費群，尤其在中國。而香港是中國一個重要城市，選擇在這裡開店是合乎情理，在香港設立工藝坊概念店可以作為一個測試點，而這種概念是首創的。

E：手工藝牽涉的人力和時間成本相與其他手袋品牌多，製成品平均需時多久？

O：這視乎手袋的設計與複雜性。基於全是人手製作，每個手袋需時兩星期，即一個工匠每月平均出品兩個手袋。就算是一個微小的步驟如預備線頭，也得花上 15 分鐘的時間來做準備。當客人了解一個步驟要需時甚久，便會發現自己的手袋是物超所值。

E：三年多後的今天，如何評價這盤生意？

O：由於我們每個手袋的製作需時，一年的製成品不多，我們還需要時間有待發展和驗證這個概念的可行性。暫時的成果是，每次我們有新客戶，他們總會是回頭客，成了品牌的粉絲，並不自覺變成我們的「宣傳大使」——跟他們的朋友宣傳我們的品牌，向朋友解釋如何分辨好與壞的皮革，並知道為何這個手袋的真正價值所在、何解會這樣奢華，這也正是我當初的原意。

E：在中環地段開設商店，有沒有租金壓力？

O：不論在香港哪兒開店，我也會盡可能打造極緻的裝潢布置。這裡所有的裝飾來自法國。投資一個奢華工藝坊，好的物料很重要，連同聘請



兩個工匠的成本也都計算在內。在生意角度，我會盡量減低各種維修的風險及費用，控制各方面的開支，加上香港市場不乏投資者購買奢侈品作投資。三年後，這品牌增值了不少，在市場上具備口碑，也可以做到收支平衡。

E：如何將生意加以發展？

O：我的生意模式的第一步是向大家推廣這種法式工藝，讓更多人懂得和欣賞它。第二步是在法國開設工藝坊，就在今年4月開店，這個工藝坊只集中製作我們的手袋，會有多些工匠坐鎮，製作的手袋數量更多，令生產更有效率。

聯乘藝術家的力量

E：在眾多的手袋中，哪一款難度最高？

O：這視乎需要多少的工藝技巧而定。其中一款深受上班族女士歡迎的手袋款式，其手袋的轉角位需要全人手縫製，這非衣車所能觸及到的，而在大工廠或中國內地也很難遇見。基於手針過程需時，工藝更見鉅細無遺，這需要多於兩個星期去完成製作。D'AUCHEL的手袋有兩種DNA，第一是全人手製，此乃行內，甚至在奢華品牌當中絕少見到，第二種DNA便是與藝術家聯乘之作。

E：提到聯乘，想起較早前你們與英國藝術家艾倫·班福德聯乘推出特別版系列手袋，背後的用意在於？

O：我希望能生產出真正的工藝品，連繫藝術家（artist）與工匠（artisan）一同合作。他們其實是同出一源，工匠本身就是運用一雙巧手來製作的藝術家。透過聯乘企劃，兩者進行對話，彼此交流如何創出更好的製成品。聯乘過程裡，我們會裁出皮革布料，讓藝術家在上面繪畫畫作，再將之裝配成為手袋的一部份。你可能經常會看到其他大品牌的聯乘合作很容易，用印製技術將圖畫創製成為一條特別的生產線，可以大量重複生產；但我們卻需要藝術家親自為每個手袋逐一添上圖案，不同於大規模複製，一個手袋就是一件藝術品，做到真正的與別不同。

E：下一步的部署是？

O：在與艾倫合作之前，我們曾經與法國藝術家 Gael Davrinche 及另一位哥倫比亞藝術家作過聯乘項目，現正將計劃與其他的藝術家合作，傾向每年與一位藝術家推出一系列的聯乘產品。現在我正想邀請一位香港藝術家參與，但暫時要賣個關子。**■**

01 THAIS 手袋是 D'AUCHEL 其中一款受歡迎出品。

02 慢工出細貨，每位工匠平均需時兩星期來製作一個手袋，即一個月只可以大約製作兩個手袋，就算是一個微小的步驟如預備線頭，也得花上15分鐘的時間來做準備。

03 去年品牌與英國當代藝術家艾倫·班福德聯乘推出的特別版系列手袋，圖案設計從芭蕾舞者的流麗舞步汲取靈感。

04 這位來自法國的年輕工匠今年只有二十多歲，對皮革製造一絲不苟，是法國皮革業追夢的代表之一。